

GFOS-Innovationsaward 2025 – Aufgabenstellung
#NewWork #DesigningTheFutureOfWork

Vertriebs-Dashboard

Effizientes Kundenmanagement für den modernen Vertrieb

Ansprechpartner

Dr. Kerstin Kipper, Feraz Kadah, Matthias Mölders
innovationsaward@gfos.com

Disclaimer: Um eine gute Lesbarkeit zu gewährleisten, verzichten wir auf genderneutrale Sprache in unseren Texten.
Sämtliche Personenbezeichnungen gelten ausdrücklich für alle Geschlechter.



1. Einführung

In der heutigen schnelllebigen Geschäftswelt ist ein effizientes Kundenmanagement der Schlüssel zum Erfolg im Vertrieb. Das Vertriebs-Dashboard soll Vertriebsmitarbeitern ein leistungsstarkes Werkzeug an die Hand geben, um Kunden und Interessenten effektiv zu verwalten, den Überblick über wichtige Termine zu behalten und den Vertriebs Erfolg zu analysieren.

Im Rahmen des Projektes soll ein responsives Java- und JavaScript-basiertes Vertriebsdashboard erstellt werden, welches die relevanten Daten und Funktionen für die Vertriebler und Stakeholder visualisiert – im Browser von Smartphones, Tablets und Desktopgeräten.

Szenario:

Stellen wir uns ein mittelständisches Unternehmen vor, das hochspezialisierte IT-Lösungen an Geschäftskunden verkauft. Der Vertrieb des Unternehmens besteht aus einem Team von Vertriebsmitarbeitern, die in verschiedenen Regionen tätig sind. Diese Mitarbeiter betreuen nicht nur Bestandskunden, sondern sind auch aktiv in der Akquise neuer Kunden, um den Marktanteil des Unternehmens zu erhöhen.

Unternehmensprofil: Das Unternehmen vertreibt maßgeschneiderte IT-Lösungen wie Cloud-Dienste, IT-Sicherheitssysteme und Infrastrukturmanagement. Diese Produkte erfordern einen hohen Grad an Beratung und Betreuung, weshalb der Vertrieb stark auf langfristige Beziehungen und Vertrauen setzt.

Problemstellung: In der Vergangenheit hatten die Vertriebsmitarbeiter Schwierigkeiten, ihre Kundenbeziehungen effektiv zu pflegen und den Überblick über den Stand der Verhandlungen zu behalten. Sie nutzten unterschiedliche Tools, von Excel-Tabellen über E-Mail-Korrespondenz bis hin zu separaten Kalendern für Termine, was oft zu Unstimmigkeiten führte. Zudem hatten sie keinen zentralen Ort, um den Fortschritt ihrer Vertriebsziele und -kennzahlen zu verfolgen. Diese Fragmentierung führte zu verpassten Chancen, ineffizientem Arbeiten und unzureichenden Einblicken für das Management.

2. Aufgabenbeschreibung

Entwickeln Sie ein modernes, benutzerfreundliches Vertriebs-Dashboard mit folgenden Kernfunktionen:

2.1 Kundenübersicht

- Anzeige des Kundenstatus (Kunde, Interessent)
- Darstellung des Kontaktstatus (Kontaktiert, wartet auf Rückruf, noch nicht kontaktiert)
- Anzeige der Stammdaten zum Kunden
- Direkte Kontaktmöglichkeiten (E-Mail, Telefon)
- Erweiterbare Datenstruktur basierend auf GFOS-Vorgaben

2.2 Termin- und Erinnerungsmanagement

- Integriertes Eskalationsmanagement für wichtige Termine
- Priorisierung und visuelle Hervorhebung dringender Aufgaben

2.3 Kundenzuordnung

- Flexible Zuordnung von Kunden/Interessenten zu Vertriebsmitarbeitern
- Übersichtliche Darstellung der Zuständigkeiten

2.4 Statistiken und Reporting

- Gesamtübersicht der Vertriebsleistung
- Individuelle Leistungsanalyse pro Vertriebsmitarbeiter
- Anpassbare Kennzahlen und Visualisierungen

2.5 Benutzeroberfläche

- Moderne, intuitive Bedienoberfläche in deutscher Sprache
- Unterstützung von Light und Dark Mode
- Responsive Design für verschiedene Endgeräte

2.6 Backend & Datenhaltung

Die Daten werden im Backend verarbeitet und validiert. Zu diesen Daten gehören sämtliche Stammdaten, Daten zu Anwesenheiten, Sitzungsinformationen etc.

2.7 Optionale Funktionen

Bei der Recherche zu dem Thema werdet Ihr zahlreiche Use Cases finden, die sich in Euer Projekt integrieren lassen. Lasst euch inspirieren und schaut, was möglich ist. **Aber Vorsicht:** Erfüllt zuerst die Mindestanforderungen, bevor Ihr euer Projekt mit zusätzlichen Funktionen bestückt.

2.8 Design

Das Oberflächendesign der Anwendung ist frei wählbar, sollte sich jedoch an der Gestaltung aktueller Software orientieren, Stichwort: »Material Design« oder »Flat-UI«. Entsprechende Ressourcen und Vorlagen findet Ihr u.a. bei Google: <https://material.io/design/> oder bei Apple: <https://developer.apple.com/design/human-interface-guidelines/guidelines/overview/>

3. Technische Voraussetzungen für die Umsetzung

Für die Umsetzung des Projektes dürfen folgende Technologien genutzt werden:

- Java Enterprise Edition (inkl. GlassFish-Server o. ä.)
- HTML, CSS & JavaScript (inkl. JQuery und ähnlicher Bibliotheken)
- Frameworks zur Visualisierung, wie bspw. Angular, React, Vue, Tailwind, Bootstrap etc.
- Datenbank: Wahlweise MySQL, PostgreSQL, JavaDB oder XML

Nicht erlaubt sind unter anderem:

- PHP, C#, PHP, Python, Perl etc.



Für alle verwendeten Komponenten, Datenbanken und Frameworks muss in der Dokumentation zwingend die Versionsnummer hinterlegt werden.

4. Leistungsumfang

Bitte beachtet die Anforderungen an den Einreichungsumfang. Die Nichteinreichung einzelner Inhalte führt zu Punktabzügen.

1. Das komplette Softwareprojekt: **Quellcode**, die **fertige Anwendung** und **Datenbankexports**.¹
2. Die Erstellung einer Dokumentation zur Realisierung und Installation der Anwendungen: Dazu gehört mindestens ein **Benutzerhandbuch**, eine **Beschreibung der Anwendungsarchitektur** inkl. einer kurzen Beschreibung der Klassen und Skripte sowie eine **Installationsanleitung** zur Inbetriebnahme der Anwendungen. Die Dokumentation soll einen Umfang von 30 Seiten nicht unterschreiten.
3. Die Präsentation der Ergebnisse soll in Form eines **Screencasts** erfolgen, in dem die laufende Anwendung demonstriert und ggf. kommentiert wird.
4. Screenshots jeder Benutzeroberfläche (sowohl Light als auch Dark Mode, falls vorhanden)

¹ Zum Verständnis des Quellcodes sollte dieser gängige Stilrichtlinien berücksichtigen und – wo sinnvoll – kommentiert sein. Beispiele für Code-Styleguides gibt's hier: <https://google.github.io>

5. Pflichttermine

1. Pflichttermin: Donnerstag, 5.12.2024 – 15:00 bis 16:00 Uhr

2. Pflichttermin: Donnerstag, 23.1.2025 – 15:00 bis 16:00 Uhr

Alle angemeldeten Projektgruppen **müssen** an zwei Pflichtterminen teilnehmen. Diese Termine dienen dazu, die teilnehmenden Schüler*innen während der Projektphase zu begleiten und offene Fragen zu klären. Die Pflichttermine werden online per Microsoft Teams stattfinden. Die Einwahldaten schicken wir euch 2-3 Tage vorher.

Beim zweiten Pflichttermin schauen wir uns gerne mit euch zusammen den Zwischenstand an und können ggf. Hinweise und Hilfestellungen geben. Die Ansicht erfolgt in Gruppen - keiner kann euch was abschauen.

Wichtiger Hinweis zur Anmeldung:

Für die Teilnahme an den Pflichtterminen ist eine schriftliche Anmeldung erforderlich! Hierzu sendet eine kurze Mail mit dem Betreff „GFOS-Innovationsaward: Anmeldung Pflichttermin“ mit euren Namen und der Schule, die Ihr besucht, an innovationsaward@gfos.com.

6. Hinweise zu Teilnahme und Bewertung

- Die Realisierung des Projektes darf ausschließlich mit den oben genannten Technologien erfolgen. Die Nutzung nicht autorisierter Technologien (bspw. PHP, Python, Perl) führt automatisch zum Ausschluss aus dem Wettbewerb.
- Gruppen, die nicht zu den Hauptpreisträgern gehören, erhalten bei Abgabe eines vollständigen und lauffähigen Projektes einen Anerkennungspreis.
- Sende die fertige Aufgabe an innovationsaward@gfos.com.
- Die Bewertung des Projekts erfolgt auf folgender Grundlage: 50% Anwendung/Quellcode, 50% Dokumentation. Gliederung, Aufbau, Rechtschreibung und Grammatik werden bei der Bewertung der Dokumente berücksichtigt und nehmen ggf. Einfluss auf die Benotung.

6.1 Bewertungskriterien

- Funktionalität und Vollständigkeit der umgesetzten Features
- Benutzerfreundlichkeit und intuitives Design
- Technische Umsetzung und Code-Qualität
- Erweiterbarkeit und Skalierbarkeit der Lösung
- Qualität der Dokumentation und des Screencasts

Hinweis zur Abgabe

Ihr erhaltet bei Abgabe eures Projekts in jedem Fall eine Empfangsbestätigung. Solltet Ihr die Empfangsbestätigung nicht innerhalb von 3 Werktagen erhalten, geht davon aus, dass uns Euer Projekt nicht erreicht hat. Setzt Euch dann bitte mit uns in Verbindung.

 Viel Spaß bei der Umsetzung. 